

三七互娱  
2019年  
可持续发展绩效报告

## 声明

本报告依据全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2016）核心方案编写而成。

以下内容如无特别说明，均为2019年度数据信息。

# 目录

## 通用标准 01

- GRI 102 一般披露
  - 组织概况
  - 战略
  - 道德和诚信
  - 管制
  - 利益相关方参与
  - 报告做法
- GRI 103 管理方法

## 经济 11

- GRI 103-2 管理方法
- GRI 103-3 管理方法的评估
- GRI 201 经济绩效
- GRI 202 市场表现
- GRI 203 间接经济影响
- GRI 204 采购实践
- GRI 205 反腐败
- GRI 206 不正当竞争行为

## 环境 14

- GRI 103-2 管理方法
- GRI 103-3 管理方法的评估
- GRI 301 物料
- GRI 302 能源
- GRI 303 水资源与污水
- GRI 304 生物多样性
- GRI 305 排放
- GRI 306 污水和废弃物
- GRI 307 环境合规
- GRI 308 供应商环境评估

## 社会 19

- 员工权益 19**
  - GRI 103-2 管理方法
  - GRI 103-3 管理方法的评估
  - GRI 401 雇佣
  - GRI 402 劳资关系
  - GRI 403 职业健康与安全
  - GRI 404 培训与教育
  - GRI 405 多元化与平等机会
  - GRI 406 反歧视
  - GRI 407 结社自由与集体谈判
  - GRI 408 童工
  - GRI 409 强迫或强制劳动
- 社区关系 24**
  - GRI 103-2 管理方法
  - GRI 103-3 管理方法的评估
  - GRI 410 安保实践
  - GRI 411 原住民权利
  - GRI 412 人权评估
  - GRI 413 当地社区
- 供应链管理 25**
  - GRI 103-2 管理方法
  - GRI 103-3 管理方法的评估
  - GRI 414 供应商社会评估
- 合规管理 25**
  - GRI 103-2 管理方法
  - GRI 103-3 管理方法的评估
  - GRI 415 公共政策
  - GRI 416 客户健康与安全
  - GRI 417 营销与标识
  - GRI 418 客户隐私
  - GRI 419 社会经济合规

# 通用标准

## GRI 102 一般披露

### 组织概况

GRI标准指标披露项	说明	索引
102-1 组织名称	芜湖三七互娱网络科技集团股份有限公司	
102-2 活动、品牌、产品和服务	互联网游戏研发与发行, 5G/云游戏、在线教育影视、音乐、艺人经纪、动漫、VR、文化健康产业、社交等领域	参见公司《2019年年度报告》
102-3 总部位置	上市公司注册地在安徽省芜湖市, 研发与发行总部位于广东省广州市	参见公司《2019年年度报告》
102-4 经营位置	广州、北京、上海、安徽、湖北、海南、江苏、四川、香港、东南亚、日韩及欧美	参见公司《2019年年度报告》
102-5 所有权与法律形式	公司为深圳证券交易所上市的集团股份有限公司	参见公司《2019年年度报告》

GRI标准指标披露项	说明	索引
102-6 服务的市场	中国、东南亚、日韩及欧美	参见公司《2019年年度报告》
102-7 组织规模	共有员工2818人, 全年营收13,227,135,966.70元。	参见公司《2019年年度报告》
102-8 关于员工和其他工作者的信息	男性员工1875人, 女性员工943人, 全部签订正式劳动合同。 劳务外包工时总数844624.32小时。	参见公司《2019年年度报告》 参见《社会责任报告公众版》70页
102-9 供应链	公司供应商类型以网络内容厂商、研发与发行厂商为主。	参见公司《2019年年度报告》
102-10 组织及其供应链的重大变化	无重大变化。	参见公司《2019年年度报告》
102-11 预警原则或方针	公司制定有应对市场竞争、经营、核心人员流失、社会责任管理等方面的重大风险预警与应对机制。 公司生产经营行为对环境的影响主要体现为间接碳排放, 但排量逐年递减, 且制定有实现碳中和的目标。	参见《社会责任报告公众版》47-48页 第三章、第六章
102-12 外部倡议	参与人民网发起的“游戏适龄提示倡议”。 加入“企业反舞弊联盟”和“阳光诚信联盟”。 参与《游戏版权侵权投诉处理规范》团体标准制定。	参见《社会责任报告公众版》 101-102页 141-142页
102-13 协会会员资格	公司加入的主要协会有: 中国互联网协会、中国文化产业行业协会、中国版权协会、中国慈善联合会、中国社会工作联合会企业公民委员会、广东高科技产业商会、广东省游戏产业协会、广东省版权保护联合会、广州市工商业联合会	

## 战略

GRI标准指标披露项	说明	索引
102-14 高级决策者的声明	<p>董事会确定2025年社会责任目标为：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立机制，增进与各相关方日常沟通，综合评估相关方诉求后纳入公司生产经营整体战略；</li> <li>● 加强企业合规建设，切实保障投资人权益、提升投资人收益，打击舞弊行为，保护知识产权。</li> <li>● 恪守国家法律法规规定，注重未成年人网络保护；</li> <li>● 完善数据安全管理体系建设，保障用户隐私、促进网络安全与网络文化建设；</li> <li>● 持续加大人力资本投入，让优秀人才获得更丰厚的薪酬、福利待遇与职业发展空间；</li> <li>● 让技术服务于社会公众的衣食住行，增进游戏的教育功能、文化功能、社会服务功能；</li> <li>● 及时响应社会重大事件，每年不少于300万元捐款支持欠发达地区教育均衡；</li> <li>● 参与全球气候行动，积极节能减排，规划使用可再生能源，力求2025实现企业碳中和。</li> </ul>	参见《社会责任报告公众版》47-48页

## 道德和诚信

GRI标准指标披露项	说明	索引
102-16 价值观、原则、标准和行为规范	<p>公司企业精神强调“玩心、耐心、匠心、知行合一”，注重创新、坚韧、完美和行动，“用马拉松的精神做企业”是公司的重要管理理念；</p> <p>公司对员工接受回扣、弄虚作假、泄露商业秘密、违反薪酬保密制度、包庇违法乱纪等行为采取零容忍态度并对相关责任人严肃处理；</p> <p>公司要求供应商在商业道德、责任管理、隐私保护、劳动者权益、节能环保等方面守法合规。</p>	参见《社会责任报告公众版》73-74页 138-140页

## 管制

GRI标准指标披露项	说明	索引
102-18 管治架构	<p>公司设立有股东会、董事会、监事会三会运作制度。</p> <p>董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会。</p> <p>公司还组建有可持续发展管理委员会。</p>	参见《社会责任报告公众版》133-135页 47页

## 利益相关方参与

GRI标准指标披露项	说明	索引
102-40 利益相关方群体列表	投资人、产品直接用户和潜在用户、员工、政府与监管部门、行业、社区与社会、自然环境是公司的主要相关方。	参见《社会责任报告公众版》43-46页
102-41 集体谈判协议	公司在相关法律规定内开展相关工作。	
102-42 识别和遴选利益相关方	基于用户调查结果，结合公司日常与各利益相关方沟通情况，综合分析公司的核心竞争力、产品属性、产品价值链结构、所属行业特点等因素，公司识别出社会责任相关方与实质性议题。	参见《社会责任报告公众版》43-46页
102-43 利益相关方参与方针	问卷调查、日常工作交流互访、会议参与、合作、主动关注相关动态是公司与相关方交流沟通的主要方式。	参见《社会责任报告公众版》43-46页
102-44 提出的主要议题和关切问题	<p>相关方提出的主要议题有：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> <b>投资人</b> 关切自身知情权等权益，关注投资收益；</li> <li> <b>用户</b> 关切高质量的游戏产品体验和服务提升；关切隐私信息安全；</li> <li> <b>员工</b> 关注自身薪酬待遇、福利、职业发展前景和能力成长；</li> <li> <b>政府与监管部门</b> 关注企业是否守法合规，游戏产品是否全面落实未成年人网络保护；</li> <li> <b>行业</b> 知识产权保护对全行业公平竞争的促进；</li> <li> <b>社区</b> 企业是否持续为所在社区做出贡献；</li> <li> <b>社会公众</b> 企业是否履行社会责任，是否积极参与社会公益；</li> <li> <b>自然环境</b> 企业生产经营对环境影响最小化。</li> </ul>	参见《社会责任报告公众版》43-46页

## 报告做法

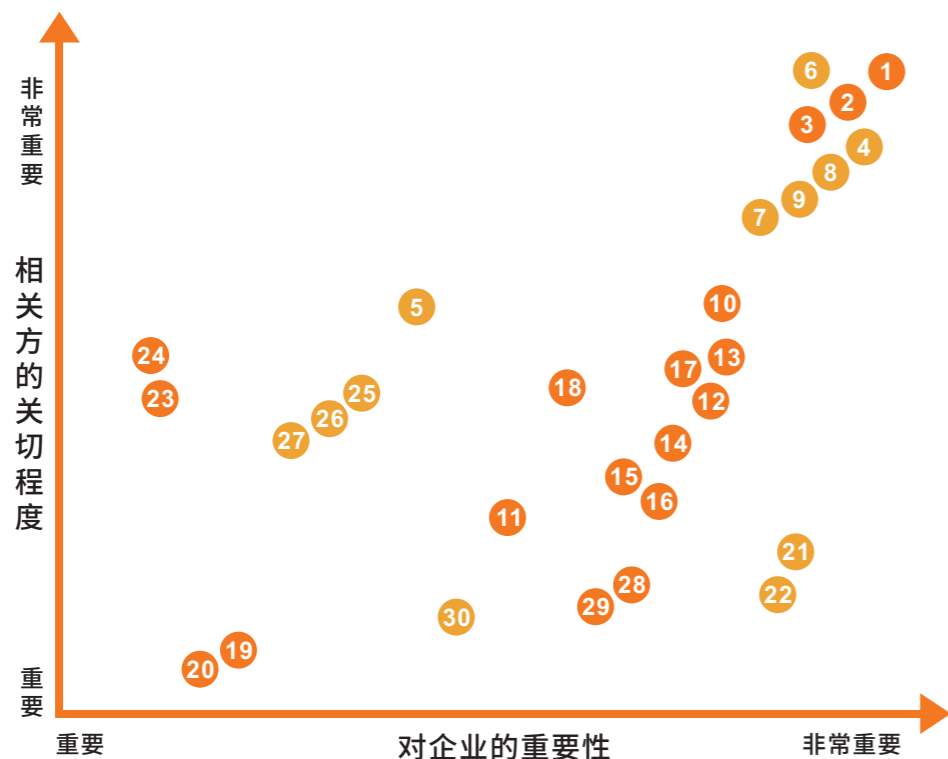
GRI标准指标披露项	说明	索引																														
102-45 合并财务报表中所涵盖的实体	公司《2019年年度报告》已进行详细披露。																															
102-46 界定报告内容和议题边界	报告业务范围覆盖芜湖三七互娱网络科技集团股份有限公司及其全部子公司，核心数据的时间范围为2019年1月1日至2019年12月31日，部分内容涉及2020年1月1日至3月31日期间的社会责任工作。	参见《社会责任报告公众版》关于本报告																														
102-47 实质性议题列表	<p>公司基于相关方沟通，共提出30项实质议题：</p> <table border="0"> <tr> <td>1、投资人权益</td> <td>2、投资人收益</td> </tr> <tr> <td>3、与投资人沟通</td> <td>4、社会责任绩效管理</td> </tr> <tr> <td>5、游戏产品与服务</td> <td>6、游戏社会功能</td> </tr> <tr> <td>7、未成年人网络保护</td> <td>8、网络安全</td> </tr> <tr> <td>9、数据安全</td> <td>10、用户隐私保护</td> </tr> <tr> <td>11、合法雇佣</td> <td>12、职业健康与安全</td> </tr> <tr> <td>13、福利保障</td> <td>14、薪酬待遇</td> </tr> <tr> <td>15、晋升发展</td> <td>16、多重激励</td> </tr> <tr> <td>17、培训与能力提升</td> <td>18、和谐劳资关系</td> </tr> <tr> <td>19、平等多元</td> <td>20、拒绝童工</td> </tr> <tr> <td>21、拒绝强迫劳动</td> <td>22、反舞弊</td> </tr> <tr> <td>23、保护知识产权</td> <td>24、供应商责任管理</td> </tr> <tr> <td>25、责任采购</td> <td>26、节约资源</td> </tr> <tr> <td>27、二氧化碳减排</td> <td>28、可再生能源使用</td> </tr> <tr> <td>29、社区贡献</td> <td>30、企业公益</td> </tr> </table>	1、投资人权益	2、投资人收益	3、与投资人沟通	4、社会责任绩效管理	5、游戏产品与服务	6、游戏社会功能	7、未成年人网络保护	8、网络安全	9、数据安全	10、用户隐私保护	11、合法雇佣	12、职业健康与安全	13、福利保障	14、薪酬待遇	15、晋升发展	16、多重激励	17、培训与能力提升	18、和谐劳资关系	19、平等多元	20、拒绝童工	21、拒绝强迫劳动	22、反舞弊	23、保护知识产权	24、供应商责任管理	25、责任采购	26、节约资源	27、二氧化碳减排	28、可再生能源使用	29、社区贡献	30、企业公益	参见《社会责任报告公众版》46页
1、投资人权益	2、投资人收益																															
3、与投资人沟通	4、社会责任绩效管理																															
5、游戏产品与服务	6、游戏社会功能																															
7、未成年人网络保护	8、网络安全																															
9、数据安全	10、用户隐私保护																															
11、合法雇佣	12、职业健康与安全																															
13、福利保障	14、薪酬待遇																															
15、晋升发展	16、多重激励																															
17、培训与能力提升	18、和谐劳资关系																															
19、平等多元	20、拒绝童工																															
21、拒绝强迫劳动	22、反舞弊																															
23、保护知识产权	24、供应商责任管理																															
25、责任采购	26、节约资源																															
27、二氧化碳减排	28、可再生能源使用																															
29、社区贡献	30、企业公益																															

GRI标准指标披露项	说明	索引
102-48 信息重述	无	
102-49 报告变化	<p>2019年度报告在《社会责任报告公众版》基础上，增加《可持续发展绩效报告》。</p> <p>《可持续发展绩效报告》依据GRI报告标准核心方案编写而成，上一年度为参考GRI报告标准。</p> <p>将社会责任工作具体对标到联合国2030可持续发展目标及其指标，上一年度仅对标到目标。</p> <p>实质性议题更加细分，更加注重量化指标的信息披露。</p> <p>将未成年人网络保护、游戏实现社会功能作为单独章节呈现，节能减排章节增加企业碳排放的测算和基准年的设定，增加关键绩效表章节。</p> <p>设立企业2025年可持续发展目标。</p>	
102-50 报告期	核心数据的报告期为日历年度，即2019年1月1日至2019年12月31日。	
102-51 最近报告的日期	上一份社会责任报告发布于2019年4月26日。	
102-52 报告周期	报告为年度报告，每年与上市公司年度报告同时发布。	

GRI标准指标披露项	说明	索引
102-53 可回答报告相关的问题的联系人的信息	三七互娱社会责任工作的联系邮箱是csr@37.com。	
102-54 符合GRI标准进行报告的声明	本报告依据全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2016）核心方案编写而成。	
102-55 GRI内容索引	本绩效报告包含有指向《社会责任报告公众版》的内容索引。	
102-56 外部鉴证	本报告暂未开展外部鉴证。	

## GRI 103 管理方法

GRI标准指标披露项	说明	索引
103-1 对实质性议题及其边界的说明	公司共识别出30项实质性议题，根据对企业的重要性、相关方的关切程度进行分析，并界定实质性议题影响范围和边界。	参见《社会责任报告公众版》45-46页



实质性议题影响范围与边界

主题	编号	实质性议题	产生影响的范围							边界
			公司内部		公司外部					
			员工	投资人	用户与潜在用户	供应商	政府与监管部门	行业	社区与社会	
经济	1	经济绩效	●	●		●	●			实质性方面适用于三七互娱及其全部子公司。
	2	经济可持续	●	●		●	●			
	3	信息披露与参与		●			●			
产品服务	4	游戏产品与服务			●		●			
	5	游戏社会功能			●		●		●	
	6	未成年人网络保护			●		●		●	
	7	网络安全			●		●	●		
	8	数据安全			●		●			
	9	用户隐私保护			●		●		●	

主题	编号	实质性议题	产生影响的范围						边界	
			公司内部		公司外部					
			员工	投资人	用户与潜在用户	供应商	政府与监管部门	行业		社区与社会
员工	10	合法雇佣	●				●		●	实质性方面适用于三七互娱及其全部子公司。
	11	职业健康与安全	●				●			
	12	福利保障	●				●			
	13	薪酬待遇	●							
	14	晋升发展	●							
	15	多重激励	●							
	16	培训与能力提升	●							
	17	和谐劳资关系	●				●		●	
	18	平等多元	●							
	19	拒绝童工	●				●		●	
合规	20	拒绝强迫劳动	●				●		●	
	21	反舞弊					●			
供应链	22	保护知识产权					●		●	
	23	供应商责任管理				●		●		
环境	24	责任采购				●			●	
	25	节约资源					●		●	
	26	二氧化碳减排					●		●	
	27	可再生能源使用							●	
社区与社会	28	社区贡献							●	
	29	企业公益							●	
管理	30	社会责任绩效管理	●	●					●	

GRI标准指标披露项	说明	索引
103-2 管理方法及其组成部分	该内容在后文各实质性议题章节中进行披露。	
102-3 管理方法的评估	该内容在后文各实质性议题章节中进行披露。	

# 经济

## GRI 103 - 2 管理方法

公司严格按照《公司法》《证券法》《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》和中国证监会、深圳证券交易所相关法律法规的要求，建立有严格的股东会、董事会、监事会三会运作制度。

公司制定有《投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等，对信息披露、内幕信息保密等进行有效管理。

公司制定有《采购制度》，对采购流程做出详细规定，对供应商提出责任行为准则要求。

公司制定有《廉洁承诺书》《反舞弊举报与奖励制度》《礼品/礼金上交管理制度》《员工利益冲突管理制度》《采购制度》等政策与制度，打击舞弊与腐败行为。

公司秉承对侵权行为的零容忍态度。侵犯公司知识产权、扰乱游戏运营秩序（如网络攻击、游戏外挂）等行为予以打击。

## GRI 103 - 3 管理方法的评估

公司建立有内控审计部，配置了专职审计人员，在董事会审计委员会的领导下对公司及子公司的经济运行质量、经济效益、内控制度和执行、各项费用的使用以及资产情况进行审计和监督。

## GRI 201 经济绩效

GRI标准指标披露项	说明	索引
201-1 直接产生和分配的经济价值	营业收入13,227,135,966.70元 教育扶贫、产业扶贫、社区帮扶、乡村振兴等社会公益投入359.23万元。	参见《2019年年度报告》
201-2 气候变化带来的财务影响及其他风险和机遇	公司暂未发现气候变化对公司主营业务带来风险	
201-4 政府给予的财政补贴	142,919,413.02元	参见《2019年年度报告》

## GRI 202 市场表现

GRI标准指标披露项	说明	索引
202-2 从当地社区雇佣高管的比例	公司中高层管理岗中，在公司研发与发行总部所在地广东省广州市，具有本地户籍的一级部门总监及以上岗位人员占比为26%。	

## GRI 203 间接经济影响

不适用于公司业务形态。



## GRI 204 采购实践

GRI标准指标披露项	说明	索引
204-1 向当地供应商采购支出的比例	不适用于公司业务。	

## GRI 205 反腐败

GRI标准指标披露项	说明	索引
205-1 已进行腐败风险评估的运营点	反腐败政策与风险评估面向全集团开展。	参见《社会责任报告公众版》138页
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反腐败政策和程序、廉洁诚信员工表彰面向全体员工传达，促进企业诚信文化建设。	参见《社会责任报告公众版》138-141页
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	2019年，公司查处多起涉嫌内部腐败及舞弊的行为，主要类型为：收受贿赂、挪用资产、侵占资产、商业泄密等，部分案件已移交司法机关处置。	参见《社会责任报告公众版》139页

## GRI 206 不正当竞争行为

GRI标准指标披露项	说明	索引
206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	公司主动发起多起知识产权侵权或不正当竞争维权诉讼。	参见《社会责任报告公众版》142页

# 环境

## GRI 103 - 2 管理方法

公司制定有《节能环保措施》，促进资源合理利用和有效资源二次利用，提高公司资源利用效率，多举措促进节能减排。同时，为降低不必要的能源与资源消耗，公司对各处消耗能源与资源的场所进行细节管理：

- 工作场所节能
- 减少使用纸张与塑料
- 鼓励循环再用
- 环保节能宣传

公司可持续发展管理委员会设定2019年为公司碳排放基准年，由行政部和品牌部牵头负责，力求2025年实现企业碳中和（Carbon Neutral）。为实现此目标，公司制定有如下项目措施，进一步降低企业碳足迹：

### 节能减排细节管理

公司持续采取多种管理措施，从日常用电的细节入手，力求持续减少生产经营过程中的电力能源消耗；

### 可再生能源项目

公司在广州市海珠区新拍地块办公大楼建设项目，计划设计安装太阳能发电项目，实现部分办公电力的可再生，减少石化类电力的采购；

### 碳市场交易

公司计划自2020年参与碳市场交易，通过采购碳配额，抵消公司部分碳排放。

公司制定有《供应商社会责任行为准则》，要求供应商做好节能环保管理，并不定期对供应商进行社会责任审核，把社会责任履行情况作为供应商筛选的标准之一。

### GRI 103-3 管理方法的评估

以2019年作为碳排放基准年，公司可持续发展管理委员会每半年收集一次碳排放数据，每年评估一次公司整体碳排放情况，对直接与间接碳排放数据每年底与次年初完成年度核算、对外披露，若未达到预定阶段目标，将及时通过日常管理等方式做出改进，并通过碳市场交易等方式抵消超额排放量，以求实现每一阶段的阶段目标。

### GRI 301 物料

不适用。公司主营业务是网络游戏研发与发行，不涉及实体产品生产加工。

### GRI 302 能源

GRI标准指标披露项	说明	索引
302-1 组织内部的能源消耗量	公司全年用电量3,239,688千瓦时。	参见《社会责任报告公众版》118页
302-2 组织外部的能源消耗量	信息无法获取	
302-3 能源强度	全年能源强度为2.45千瓦时/万元营收	参见《社会责任报告公众版》118页

GRI标准指标披露项	说明	索引
302-4 减少能源消耗量	2019年全年用电量较2018年减少了183117千瓦时（减少5.3%），较2017年减少了367443千瓦时（减少10.19%）。	参见《社会责任报告公众版》118页

### GRI 303 水资源与污水

GRI标准指标披露项	说明	索引
303-1 组织与水的相互影响	公司所有办公场所用水均为商业用水	参见《社会责任报告公众版》118页
303-2 管理与排水相关的影响	公司所有办公场所排水均不在公司管辖范围内	
303-3 取水	公司所有办公所在地均不存在已知的用水压力。全年商业用水总量为26070.08吨。	参见《社会责任报告公众版》118页
303-4 排水	公司所有办公所在地均不存在直接排水行为。	
303-5 耗水	全年商业用水总量为26070.08吨。	参见《社会责任报告公众版》118页

### GRI 304 生物多样性

不适用。公司主营业务是网络游戏研发与发行，对生物多样性无负面影响。

## GRI 305 排放

GRI标准指标披露项	说明	索引
305-1 直接温室气体排放	129.15吨二氧化碳当量	参见《社会责任报告公众版》120页
305-2 间接温室气体排放	2701.36吨二氧化碳当量	参见《社会责任报告公众版》120页
305-3 其他间接温室气体排放	无法获取公司管辖范围外的排放数据。	参见《社会责任报告公众版》120页
305-4 温室气体排放强度	0.214吨二氧化碳当量/百万元营收，或1.490吨二氧化碳当量/百万美元营收（以人民币对美元中间价6.964计算汇率）。	参见《社会责任报告公众版》120页
305-5 温室气体减排量	基于2017-2019年度用电数据，计算出公司2019年间接温室气体排放量2701.357吨二氧化碳当量，相较2018年2855.011吨二氧化碳当量减少了5.38%，相较2017年度3018.087吨二氧化碳当量减少了10.49%。	参见《社会责任报告公众版》120页
305-6 臭氧消耗物质的排放	无	参见《社会责任报告公众版》118页
305-7 氮氧化物、硫氧化物和其他重大气体排放量	其他重大气体由公司5台公务用车尾气产生，基于2019年燃油消耗量测算得知： <ul style="list-style-type: none"> <li>氮氧化物排放4.34kg；</li> <li>颗粒物排放0.325kg</li> <li>无其他气体排放。</li> </ul>	参见《社会责任报告公众版》118页

## GRI 306 污水和废弃物

GRI标准指标披露项	说明	索引
306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量	公司所产生的生活垃圾由供应商负责运输与处理，2019年全年约1314立方米生活垃圾。	参见《社会责任报告公众版》118页

## GRI 307 环境合规

不适用。公司业务不存在违反环境法律法规的风险点。

## GRI 308 供应商环境评估

GRI标准指标披露项	说明	索引
308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	公司供应商无已知的对环境带来负面影响的行为。	

# 社会

## 员工权益

### GRI 103 - 2 管理方法

公司遵守并执行国家相关法律法规，制定并落实《招聘管理制度》《职位薪酬管理办法》《绩效管理辦法》《培训管理办法》《员工自主学历提升制度》《校招员工培养发展管理办法》等制度。提升员工福利待遇，促进员工在岗能力提升，构建学习型企业。

公司秉持公平公正的原则，在招聘、录用、福利待遇、绩效考核、职级评定、培训与发展、劳动合同终止各方面，不因生理性别、社会性别、民族、种族、国籍、语言、肤色、宗教信仰、学历、身心状况、婚育状况等而对员工抱有歧视、偏见和差别对待，保障机会平等，同工同酬。

公司严格遵守法律法规，禁止雇佣童工，禁止强迫或强制劳动。

### GRI 103 - 3 管理方法的评估

公司有每周工作例会、每月绩效面谈等员工沟通方式，可及时了解员工对管理方式的反馈意见。

公司每年开展一次员工满意度调查，了解员工对公司各项制度、薪酬福利、企业文化、培训发展、职业晋升等方面的反馈，并在下一年度工作中对工作方法做出合理调整。

公司设立有企业论坛，员工日常可通过企业论坛实名或匿名发表意见和建议，相关业务部门会第一时间回复处理，全体员工均可了解处理进度。

### GRI 401 雇佣

GRI标准指标披露项	说明	索引
401-2 提供给全职员工的福利	<p>公司为员工提供养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金，以及商业补充保险；员工享有国家法定节假日、产假/陪产假、公司年假等假期福利；爱心基金、时令活动、节日礼包、生日礼包、季度电影票、年度体检、营养早餐、精选午餐/晚餐、免费零食、节日下午茶、部门团建等日常福利。</p> <p>公司第三期持股计划面向不超过400名核心员工开展。</p>	<p>参见《社会责任报告公众版》75页 83-84页</p>
401-3 育儿假	<p>公司员工均享受产假/陪产假；2019年共有192人申请产假/陪产假，其中申请陪产假的男性员工131人，申请产假的女性员工61人；返岗率、留任率均为100%。</p>	<p>参见《社会责任报告公众版》75页</p>

### GRI 402 劳资关系

GRI标准指标披露项	说明	索引
402-1 有关运营变更的最短通知期	<p>公司暂无此项规定。</p>	

## GRI 403 职业健康与安全

GRI标准指标披露项	说明	索引
403-2 工伤类别，工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比例	2019年轻微工伤5起。	参见《社会责任报告公众版》82页
403-3 从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工作者	该类工作者数量为0。	参见《社会责任报告公众版》82页

## GRI 404 培训与教育

GRI标准指标披露项	说明	索引
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	2019年员工人均接受培训时长为13.85小时。	参见《社会责任报告公众版》89页
404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	公司建立有企业大学，开设线上学习平台，面向不同层次员工设立有黄埔新军计划、新手计划、腾飞计划、M+计划、第一团队等培训计划，面向校招员工建立导师结对制度，支持员工自主学历提升和获取各类与业务相关的资格证书。	参见《社会责任报告公众版》87-88页
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	100%员工均每月接受绩效评定，并定期接受职业发展考核。	参见《社会责任报告公众版》92页

## GRI 405 多元化与平等机会

GRI标准指标披露项	说明	索引
405-1 管治机构与员工的多元化	<p>2019年新一任董事会成员共有8人，全部为男性。</p> <p>公司全体员工2818人，其中男性员工1875人，女性员工943人；有16位残障员工，102位少数民族员工。</p> <p>员工平均年龄28周岁，其中30岁以下员工1887人，占比66.96%，30至50岁员工931人，占比33.46%。</p> <p>主管及以上管理岗的女性员工在管理岗员工中的占比为27.16%，其中一级部门总监中女性员工占比31.25%，业务总监与经理级员工中女性员工占比27.62%。</p>	参见《社会责任报告公众版》70页 76页

## GRI 406 反歧视

GRI标准指标披露项	说明	索引
406-1 歧视事件及采取的纠正行动	公司未出现歧视类事件投诉。	参见《社会责任报告公众版》86页

### GRI 407 结社自由与集体谈判

公司严格执行相关法律规定，尊重并保障员工各项权益，积极增进员工福利待遇。

### GRI 408 童工

GRI标准指标披露项	说明	索引
408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无	

### GRI 409 强迫或强制劳动

GRI标准指标披露项	说明	索引
409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无	

## 社区关系

### GRI 103 - 2 管理方法

公司积极参与所在社区建设，通过公益项目、员工志愿服务等多种形式服务社区、支持社区，与社区关系融洽。

### GRI 103 - 2 管理方法的评估

公司与所在社区保持密切联系与沟通，及时了解社区需求、并对社区需求做出响应。

### GRI 410 安保实践

### GRI 411 原住民权利

### GRI 412 人权评估

以上三点不适用。公司严格遵守各项法律法规，积极保障员工权益，与社区关系融洽，此类议题不适用于本公司。

### GRI 413 当地社区

GRI标准指标披露项	说明	索引
413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	公司业务对所在社区无实际或潜在负面影响。	

## 供应链管理

### GRI 103 - 2 管理方法

公司制定有《采购制度》，明确“责任采购”原则，推出了“供应商社会责任行为准则”，要求企业的各类供应商亦应当在商业道德、责任管理、隐私保护、劳动者权益、节能环保等方面守法合规。

### GRI 103 - 2 管理方法的评估

公司内控审计部不定期对供应商进行社会责任审核，把社会责任履行情况作为供应商筛选标准之一。

### GRI 414 供应商社会评估

GRI标准指标披露项	说明	索引
414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	公司业务的各类供应商未发现存在违反公司责任采购原则与规定的事项。	

## 合规管理

### GRI 103 - 2 管理方法

公司严格按照国家法律法规的要求，参与行业自律，严控产品研发和发行流程。

公司制定有《隐私政策》，建立有信息安全管理体系，确保用户数据安全、保障用户隐私权益。并专门制定有《隐私政策（儿童适用）》，保障未成年人网络安全。

公司游戏产品设立有实名认证系统，全面限制未成年人消费和游戏时长。

### GRI 103 - 3 管理方法的评估

公司通过多种渠道与政府部门、用户等相关方保持密切沟通，充分了解相关方对公司产品的意见建议，并对产品中可能出现的违反法律法规、影响用户体验的内容及早及时做出整改。

### GRI 415 公共政策

不适用。

### GRI 416 客户健康与安全

GRI标准指标披露项	说明	索引
管理方法	公司严格落实国家各项法律法规，参与行业自律。	参见《社会责任报告公众版》97-100页
416-1 对产品和服务类型的健康与安全影响的评估	公司游戏产品设立有实名认证系统，全面限制未成年人用户在游戏中的消费和时长，充分保障未成年人网络安全。 公司游戏产品还设定了防沉迷提醒，每小时强制提醒用户休息。	参见《社会责任报告公众版》97-100页

### GRI 417 营销与标识

GRI标准指标披露项	说明	索引
417-1 对产品和服务信息与标识的要求	公司主营业务不产生对环境或社会有负面影响的物质。	参见《社会责任报告公众版》118页
417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	公司不存在此类违规事件。	

### GRI 418 客户隐私

GRI标准指标披露项	说明	索引
418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	公司2019年未发生过侵犯用户隐私与丢失用户资料的事件。	参见《社会责任报告公众版》109页

### GRI 419 社会经济合规

GRI标准指标披露项	说明	索引
419-1 违法社会与经济领域的法律和法规	公司2019年未发生过违反社会与经济领域的法律和法规的事件。	

